

# Neue Regeln für Websites und Webshops

After Work Info | Business Breakfast  
25. Juni 2014 | 26. Juni 2014

Manfred Pascher | Gerold Pawelka | Esther Sowka-Hold

Am Dienstag setzt das Parlament einen ab 13. Juni vereinheitlichten EU-Konsumentenschutz um. Mit großen bürokratischen Erschwernissen für Unternehmen und drakonischen Folgen bei Fehlern.

27.04.2014 | 18:14 | Von Benedikt Kommda (Die Presse)

[derStandard.at](http://derStandard.at) > Wirtschaft > Wirtschaft und Recht

## Verbraucherrecht still und leise verschärft

FLORIAN PLATTNER  
28. April 2014, 05:30



Regierung erschwert jede Art der Telefonberatung  
Schaden der Wirtschaft

Aus einem Fass ohne Boden – Mehr Informationspflicht für Webshops<sup>1)</sup>  
Dadurch werden insb die Verpflichtungen für Webshops stark ausgeweitet.<sup>2)</sup>  
Die Umsetzung der VerbraucherrechteRL (VRRL) bringt zahlreiche neue Informationspflichten.

CHRISTIAN HANDIG

ecolex 2014

## Neues Konsumentenrecht

Verbraucherrechte-Richtlinie-Umsetzungsgesetz – VRUG

Das neue Verbraucherrechte-Richtlinie-Umsetzungsgesetz (VRUG; BGBl I 2014/33) bringt die umfassendsten Änderungen im Konsumentenschutzrecht seit der Erlassung des Konsumentenschutzgesetzes im Jahr 1979 mit sich. Der vorliegende Beitrag gibt einen ersten cursorischen Überblick über die neuen Regelungen und ihr Wechselspiel mit dem geltenden Recht.

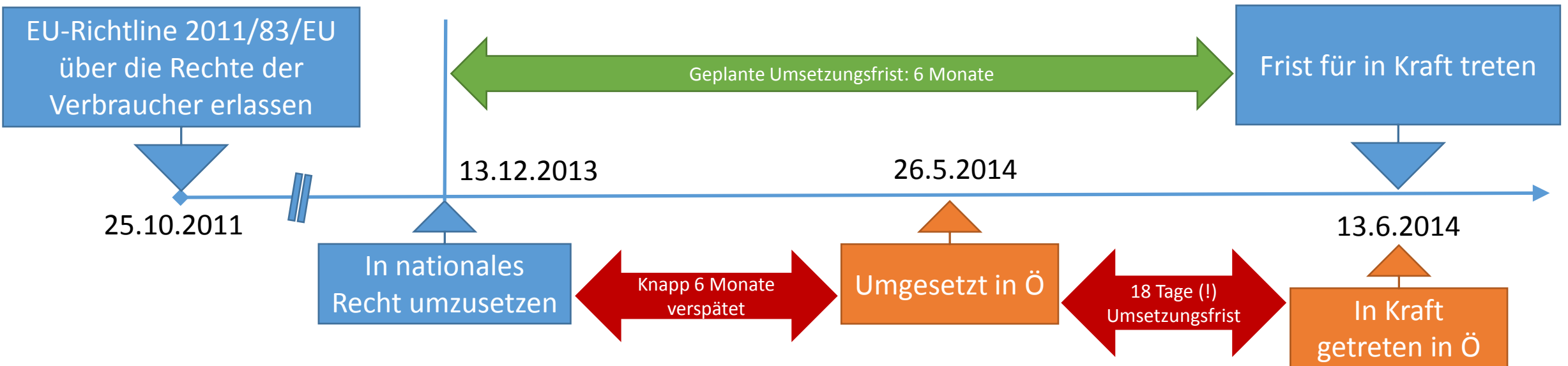
Von Georg Kathrein

ZVR 2014/104  
Verbraucherrechte-Richtlinie-Umsetzungsgesetz (VRUG)  
Haustürgeschäft;  
Internetabzocke;  
Versandhandel;

ecolex 2014

# Ein kurzer Überblick

# Von der EU-RL zum nationalen Recht (1/2)



# Von der EU-RL zum nationalen Recht (2/2)

## Verbraucherrechte-Richtlinie-Umsetzungsgesetz (VRUG)

Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetz  
(FAGG)

Konsumentenschutzgesetz (KSchG)

Allgemeines Bürgerliches Gesetzbuch  
(ABGB)

## Unberührt bleiben relevante Vorschriften in anderen Gesetzen

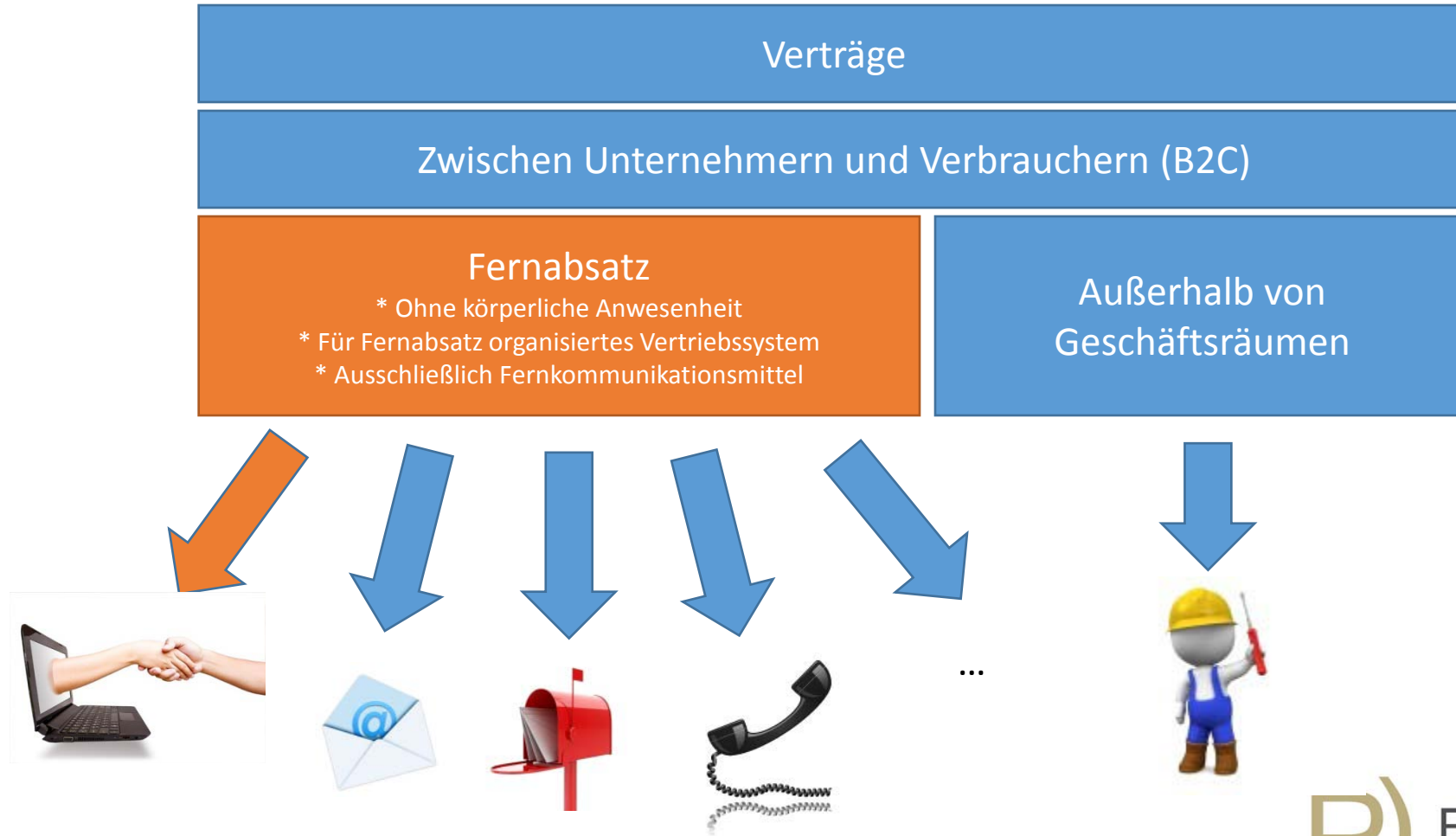
E-Commerce-Gesetz (E-CG)  
zB Informationspflichten oder  
Anforderung an Vertragsabschluss

Telekommunikationsgesetz (TKG)  
zB „Anti-Spam“

Datenschutzgesetz (DSG 2000)  
zB Informations-, Melde- oder  
Genehmigungspflichten

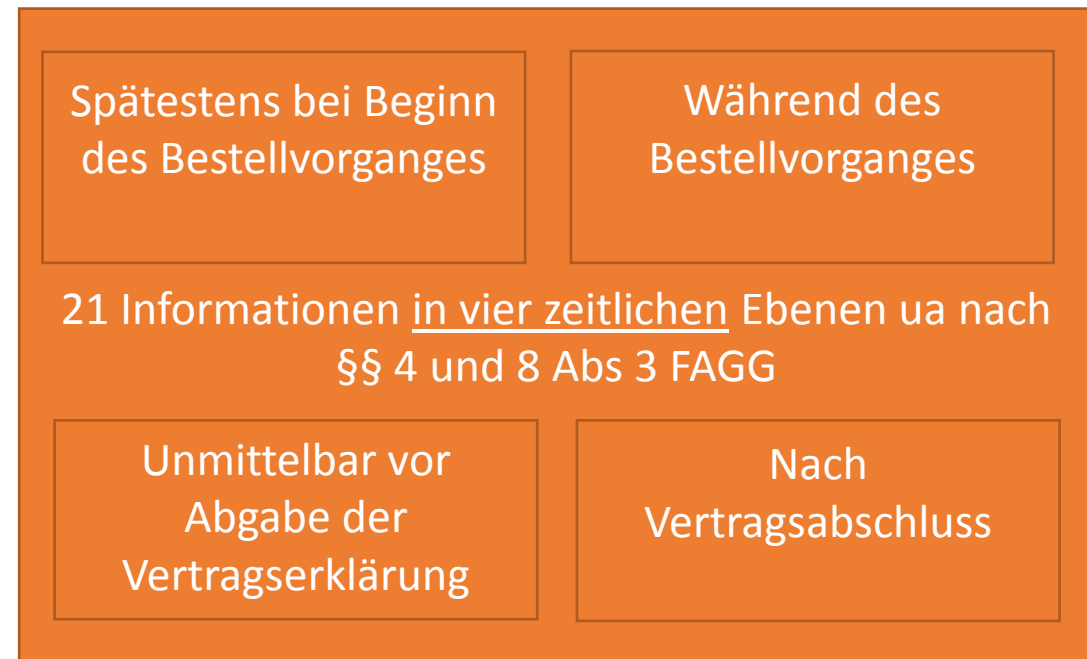
...

# Anwendungsbereich FAGG



# Was hat sich geändert? Informationspflichten – Ausweitung & Formalisierung

9 Informationen nach  
§ 5c KSchG





# Was hat sich geändert? Rücktritt – Frist; Rückerstattung Zahlungen

7 Werktage



14 Tage





# Was hat sich geändert? Rücktritt – Wertverlust, Kosten der Rücksendung

Entschädigung für Wertverlust



Wertverlust durch Prüfung der Ware trägt Unternehmer

Zuletzt: Das wohl „einzig Gute“ für den Unternehmer:

Kosten der unmittelbaren Rücksendung trägt Unternehmer

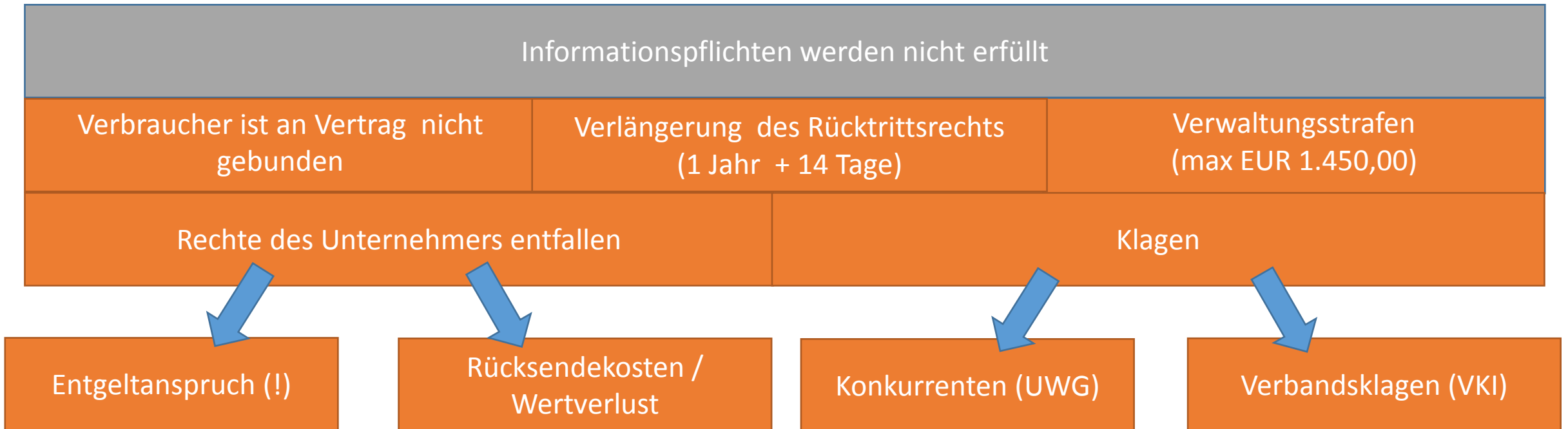
Außer es ist anders vereinbart



Kosten der unmittelbaren Rücksendung trägt Verbraucher

Außer es ist anders vereinbart

# Mögliche Rechtsfolgen bei Verstößen



# Ausnahmen vom FAGG

- Gesundheitsdienstleistungen
- Finanzdienstleistungen
- Soziale Dienstleistungen
- Warenautomaten oder automatisierte Geschäftsräume
- Glücksspiele
- Immobilien: Neubau, Übertragung, Vermietung Wohnraum, ...
- uva

# Was hat sich geändert - KSchG? Zusatzleistungen

Zusatzleistungen

- keine
- Installation
- Garantieverlängerung 3 Jahre
- Kabel 1m



Zusatzleistungen

- keine
- Installation
- Garantieverlängerung 3 Jahre
- Kabel 1m

# Was hat sich geändert - KSchG?

## Sonstiges



# Informationspflichten

# Informationspflichten

Spätestens bei Beginn  
des Bestellvorganges

Während des  
Bestellvorganges

21 Informationen in vier zeitlichen Ebenen ua nach  
§§ 4 und 8 Abs 3 FAGG

Unmittelbar vor  
Abgabe der  
Vertragserklärung

Nach  
Vertragsabschluss



# Spätestens bei Beginn des Bestellvorganges



„klar und deutlich“

Spätestens bei Beginn  
des Bestellvorganges

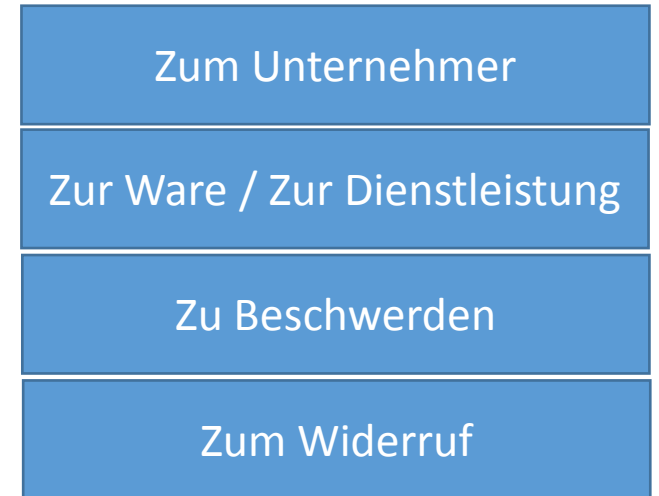
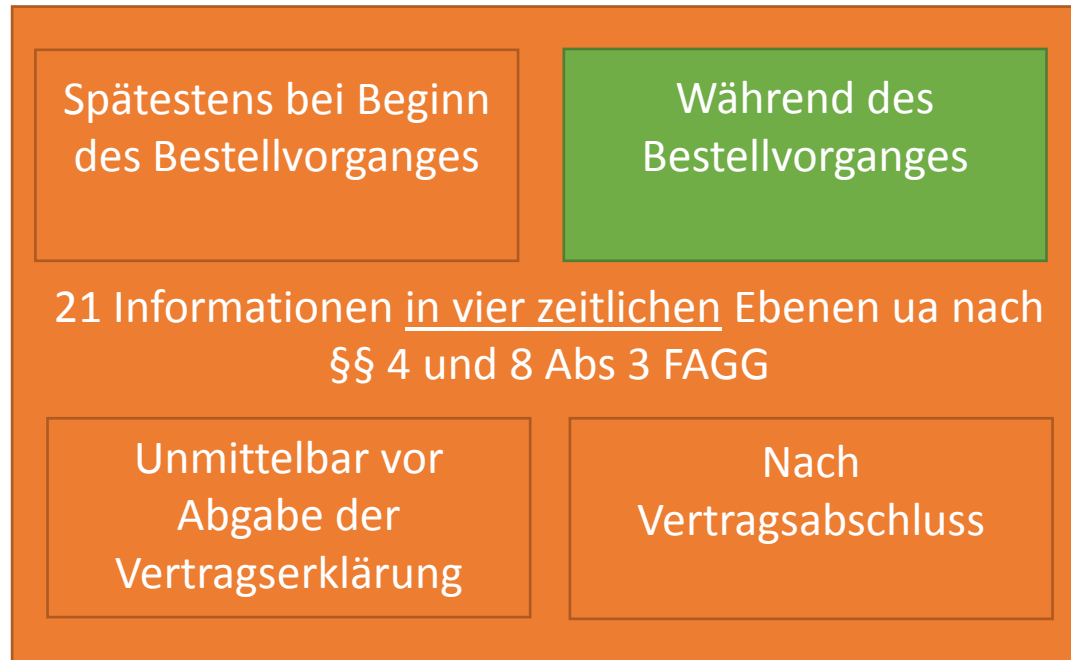
Während des  
Bestellvorganges

21 Informationen in vier zeitlichen Ebenen ua nach  
§§ 4 und 8 Abs 3 FAGG

Unmittelbar vor  
Abgabe der  
Vertragserklärung

Nach  
Vertragsabschluss

# Während des Bestellvorganges



„klar und verständlich“

# Unmittelbar vor Abgabe der Vertragserklärung

„klar und in hervorgehobener Weise“

Wesentliche Eigenschaften

Gesamtpreis

Gesamtkosten für jeden einzelnen Abrechnungszeitraum

Laufzeit / Kündigungsbedingungen

Mindestdauer der Verpflichtung

Spätestens bei Beginn des Bestellvorganges

Während des Bestellvorganges

21 Informationen in vier zeitlichen Ebenen ua nach §§ 4 und 8 Abs 3 FAGG

Unmittelbar vor Abgabe der Vertragserklärung

Nach Vertragsabschluss

# Abgabe der Vertragserklärung – „Button Lösung“

Findest du deine große Liebe?

Wirst du erfolgreich in deinem Beruf?

Erstelle dein Horoskop, oder befrage das Orakel um es herauszufinden.

klick ----> hier <---- um dein Horoskop zu erstellen

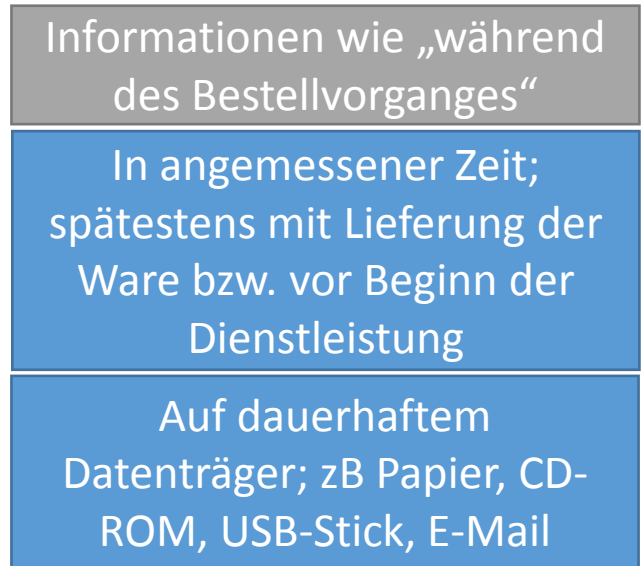
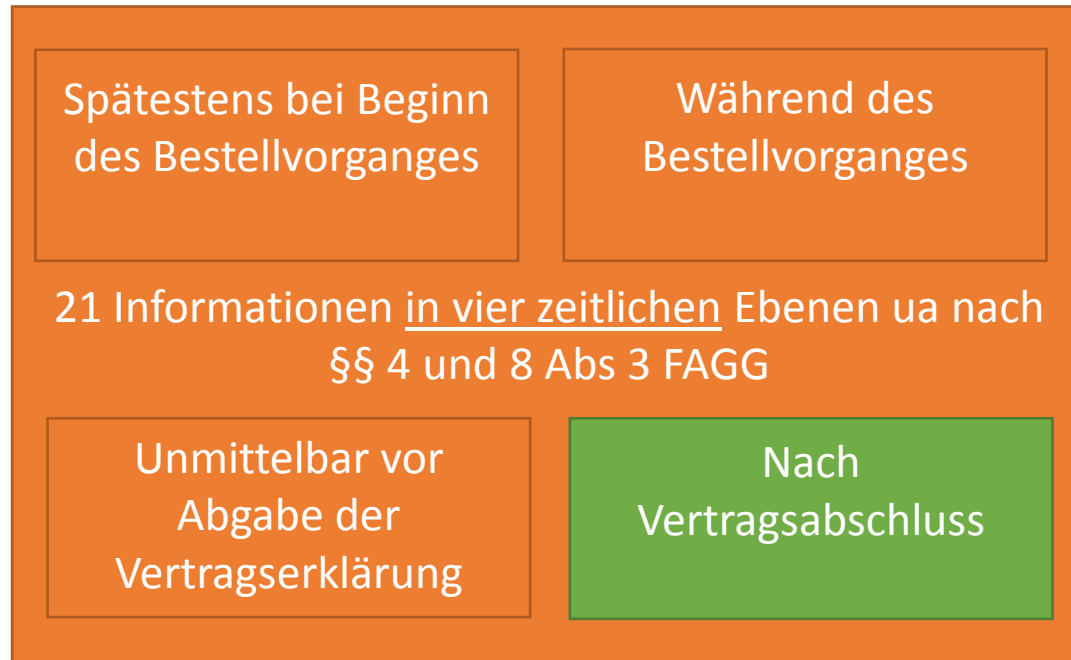


Kostenpflichtig  
bestellen

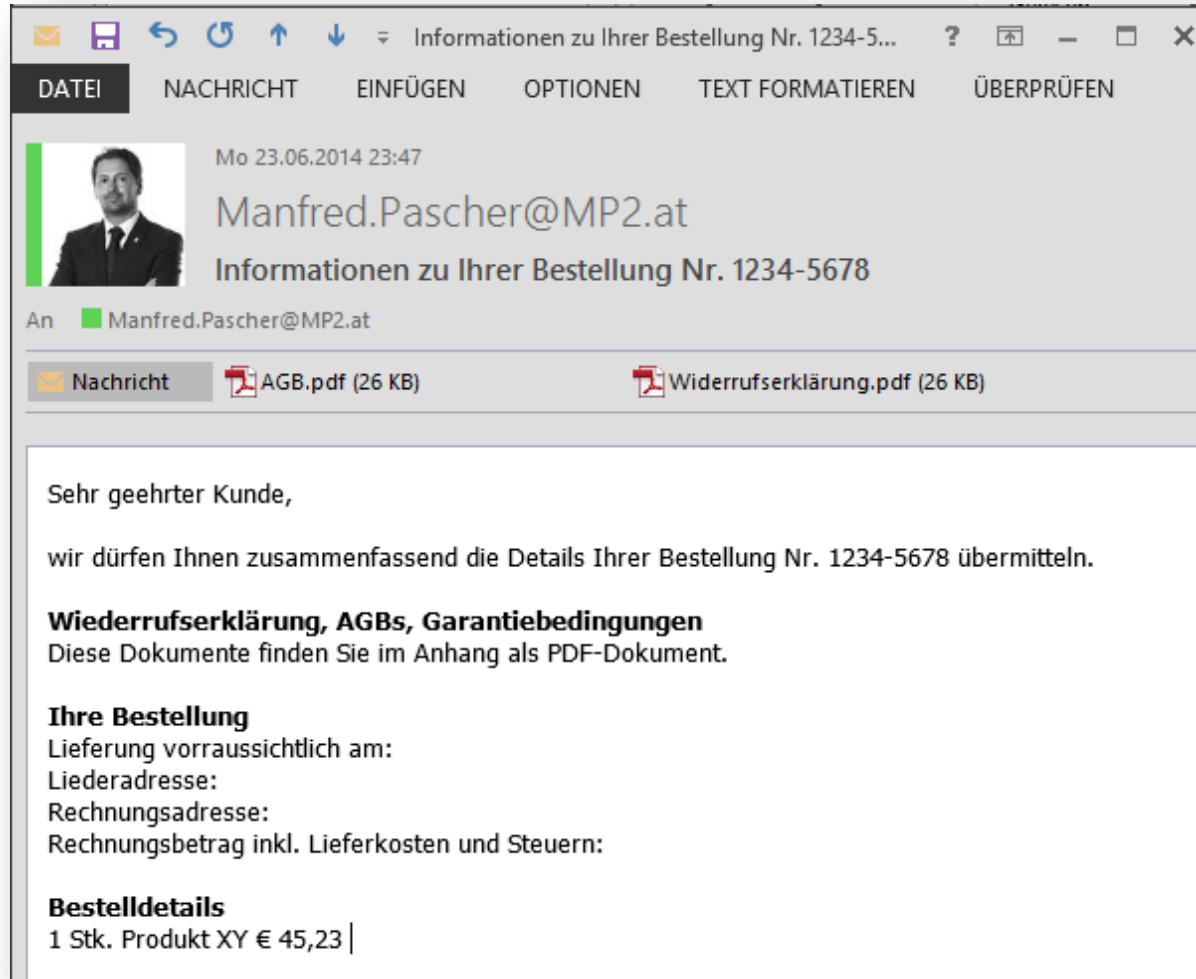


Wir wünschen Ihnen viel Spaß mit unserem Service. Mitgliedschaften sind nicht übertragbar und gelten nur für eine Person. Die 12 Monate Mitgliedschaft kostet bei Anmeldung 249,- Euro und endet danach automatisch. Bitte beachten Sie, dass jeglicher Missbrauch zur Anzeige gebracht wird und sowohl straf- als auch zivilrechtlich verfolgt wird.

# Nach Vertragsabschluss



# E-Mail mit Bestellinformationen



# Zum Rücktrittsrecht



# Rücktritt durch den Verbraucher

Ohne Angabe von Gründen	
binnen 14 Tagen	Ab Erhalt der Ware Teillieferungen
	Ab Vertragsabschluss
formfrei	Widerrufsformular
	Optional per Website Eingang der Erklärung unverzüglich mittels dauerhaftem Datenträger zu bestätigen
Ausnahmen	



# Rücktritt - Widerrufsformular

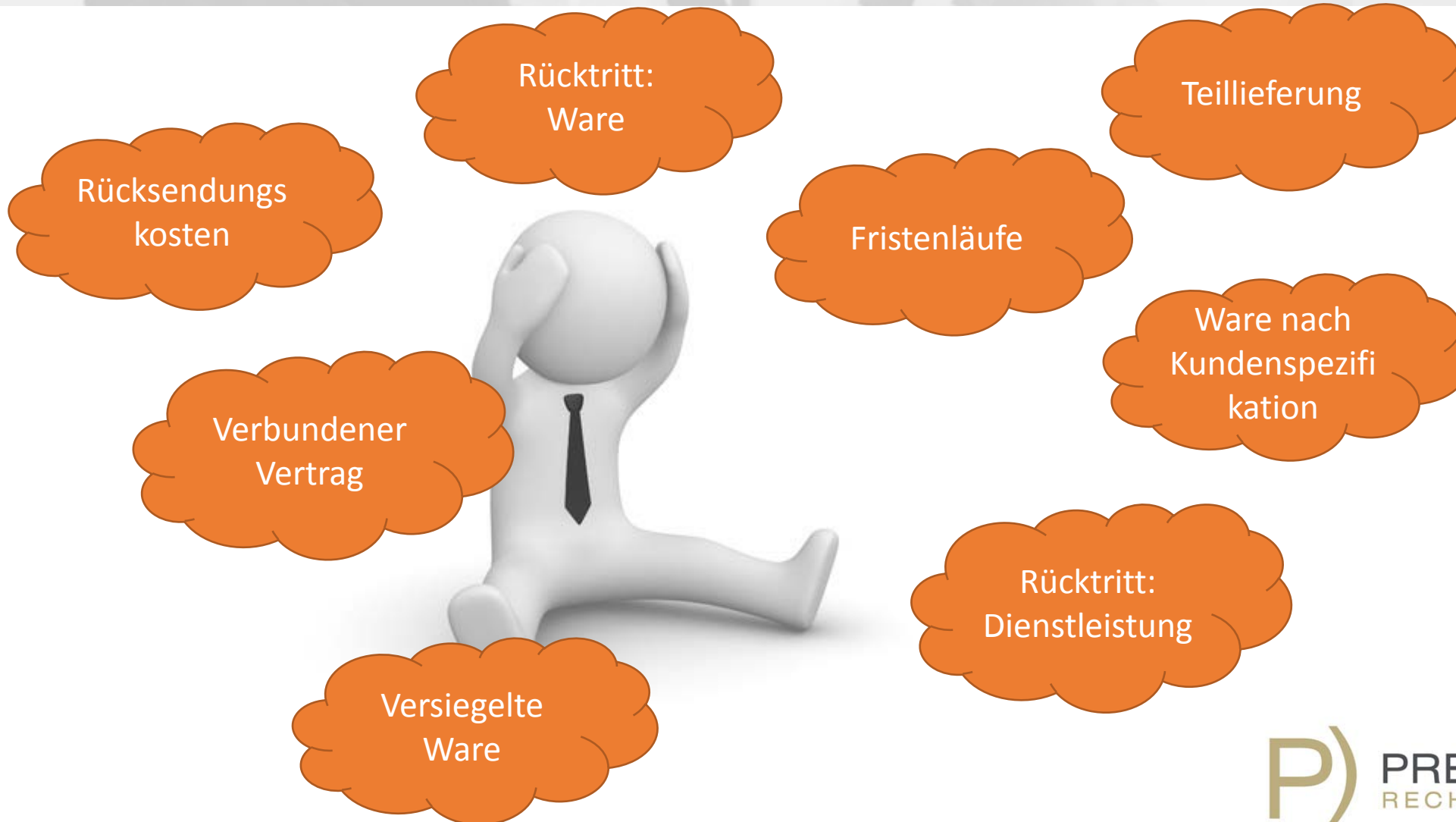
## B. Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück)

- An [hier ist der Name, die Anschrift und gegebenenfalls die Faxnummer und E-Mail-Adresse des Unternehmers durch den Unternehmer einzufügen]:
- Hiermit widerrufe(n) ich/wir (\*) den von mir/uns (\*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (\*)/die Erbringung der folgenden Dienstleistung (\*)
- Bestellt am (\*)/erhalten am (\*)
- Name des/der Verbraucher(s)
- Anschrift des/der Verbraucher(s)
- Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)
- Datum

(\*) Unzutreffendes streichen.

# Komplexe Widerrufsbelehrungen?



# Individuelle Rücktrittsbelehrungen

Für Ihr konkret  
ausgewähltes Produkt:

Besteht ein  
Rücktrittsrecht

14 Tage ab  
Vertragsabschluss



# Abwicklung des Rücktritts



# Sonstiges

# Prominente, weiterhin bestehende Pflichten



E-Commerce-Gesetz (ECG)

Einzelne Schritte die zum Abschluss eines Bestellvorganges führen

Technische Mittel zur Erkennung und Berichtigung von Eingabefehlern

Impressum



# Prominente, weiterhin bestehende Verbote



§ 107 TKG

Verbot des Spaming

Verbot des Cold  
Calling

§ 96 TKG

Cookies

- *„Die Umsetzung der EU-Verbraucherrechte-Richtlinie könnte eine Prozesslawine auslösen“ (Wiener Zeitung, 27.5.2014).*
- *„Der VKI versteht es als seine Aufgabe, mit Musterprozessen [...] dafür zu sorgen, dass [...] geklärt wird, wie die neuen Regelungen auszulegen sind.“ (Petra Leupold, VKI, in Wiener Zeitung, 27.5.2014)*

### Prozesslawine

Die drohenden Folgen skizziert Beatrix Hornschall, Vizepräsidentin am Verwaltungsgericht Wien, in ihrer Stellungnahme zum Gesetzesentwurf so: „Es ist wohl mit einer nicht unerheblichen Mehrbelastung der Verwaltungsstrafbehörden, insbesondere durch von Konsumentenschutzorganisationen geführte Musterprozesse, zu rechnen“, warnt die Juristin. Eine Prognose, der sich Petra Leupold nur anschließen kann. „Der VKI versteht es als seine Aufgabe, mit Musterprozessen und Verbandsklagen dafür zu sorgen, dass möglichst bald gerichtlich geklärt wird, wie die neuen Regelungen auszulegen sind“, stellt sie klar. „Das liegt gerade wegen der zahlreichen Auslegungsfragen, die die Richtlinie aufwirft, gleichermaßen im Interesse der Verbraucher wie Unternehmer.“ ■

# Danke für die Aufmerksamkeit!



**Preslmayr Rechtsanwälte OG**  
1010 Wien, Universitätsring 12  
Tel. +43 (1) 533 16 95  
Fax: +43 (1) 535 56 86  
E-Mail: [office@preslmayr.at](mailto:office@preslmayr.at)

Anmeldung „P-News“ per E-Mail an:  
[P-news@preslmayr.at](mailto:P-news@preslmayr.at)



**MP2 IT-Solutions GmbH**  
1160 Wien, Effingergasse 23a  
Tel: +43 720 555 955  
Fax: +43 720 555 955 777  
E-Mail: [mp2@mp2.at](mailto:mp2@mp2.at)